

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 31.08.2015



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
М.В. Федоров

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль/программа)
ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

Рекомендована УС института
Экономики
(название института)
Председатель
(подпись)
Дубровский В.Ж.
(Фамилия И.О.)
28.04.2015
(Дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО
Председатель
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
21.05.2015
(Дата)

Одобрены на заседании кафедры
Экономики предприятий

Протокол № 6 от 5.03.2015

Зав.кафедрой
(подпись)
Дубровский В.Ж.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	2
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы.....	2
1.2. Срок получения образования по программе магистратуры.....	3
1.3. Объем программы магистратуры.....	3
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	4
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника	5
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП.....	6
2.4 Сведения о научно-педагогических работниках, привлеченных для реализации основной профессиональной образовательной программы.....	9
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	10
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)	11
4.1 Рабочие программы дисциплин	11
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин.....	12
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК	32
5.1 Программа учебной практики	32
5.2 Программа производственной (педагогической) практики	34
5.3 Программа производственной (преддипломной) практики	34
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	34
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации.....	34
6.2 Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации	35
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	36
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ.....	36
7.2 Методические рекомендации по научно-исследовательской работе магистрантов.....	36
Раздел 8. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	36
Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ	36
Приложения.....	38

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ОПОП ВО) магистратуры по направлению подготовки **38.04.01 Экономика, программа «Экономика фирмы»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Государственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Уральский государственный экономический университет» (УрГЭУ). Программа разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) ВО по направлению подготовки **38.04.01 Экономика** (квалификация (степень) «магистр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «30» марта 2015г., №321.

Данная ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Миссия программы «Экономика фирмы» состоит в развитии у магистрантов личностных качеств, а также формировании общекультурных универсальных и профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в *научно-*

исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой деятельности фирм.

Целями программы являются:

- формирование *широко образованной интеллектуальной личности*, готовой к занятию высших управленческих должностей в компаниях, действующих в различных секторах экономики;
- предоставление профессиональных *теоретико-методологических знаний* в сфере экономики и управления в деятельности фирм;
- обеспечение получения *опыта и практических навыков* в решении экономических проблем современной компании, в выработке умения ориентироваться в условиях изменений и неопределенности; создание предпосылок и возможностей для совершенствования профессиональных компетенций путем саморазвития и непрерывного обучения.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы по дневной (очной) форме обучения, включая последипломный отпуск, составляет 2 года.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Подготовка выпускника по направлению **38.04.01 Экономика, программа «Экономика фирмы»** направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве специалистов и руководителей предприятий, различных организационно-правовых форм и форм собственности и сфер деятельности.

Таким образом, область профессиональной деятельности выпускника программы включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Магистр по направлению подготовки **38.04.01 Экономика** должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП магистратуры и видами профессиональной деятельности:

а) научно-исследовательская деятельность

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;
- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

б) проектно-экономическая деятельность

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов предприятий и организаций различных форм собственности;
- разработка стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

в) аналитическая деятельность

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

г) организационно-управленческая деятельность

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими;
- разработка стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;
- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

д) педагогическая деятельность

- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- разработка учебно-методических материалов.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной основной образовательной программы выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВПО по направлению подготовки **38.04.01 Экономика**, а также профессионально-специализированными компетенциями в соответствии с программой «**Экономика фирмы**».

Таблица 1

**Компетенции по магистерской программе 38.04.01 Экономика
направленность (профиль) «Экономика фирмы»**

Компетенции	Код компетенции
общекультурные компетенции (ОК)	
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	ОК-1
готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)	ОК-2
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	ОК-3
общепрофессиональные компетенции (ОПК)	
готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)	ОПК-1
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОПК-2)	ОПК-2
способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК- 3)	ОПК-3
профессиональные компетенции (ПК):	
научно-исследовательская деятельность	
способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);	ПК-1
способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);	ПК-2
способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);	ПК-3
способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);	ПК-4
проектно-экономическая деятельность	
способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);	ПК-5
способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);	ПК-6

способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);	ПК-7
аналитическая деятельность	
способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);	ПК-8
способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);	ПК-9
способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);	ПК-10
организационно-управленческая деятельность	
способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);	ПК-11
способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);	ПК-12
педагогическая деятельность	
способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-13);	ПК-13
способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-14) .	ПК-14
профессионально-специализированная деятельность	
способность управлять бизнес-процессами фирмы (ПК-15)	П(Д)К-15
способность формировать, организовывать функционирование и осуществлять контроль результативности основных функциональных подсистем деятельности фирмы (ПК-16)	П(Д)К-16
способность управлять деятельностью группы исполнителей различной численности (ПК-17)	П(Д)К-17

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) представлен в приложении.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций. Матрица компетенций представлена в приложении.

2.4 СВЕДЕНИЯ О НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКАХ, ПРИВЛЕЧЕННЫХ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа подготовки бакалавров 38.04.01 Экономика «Экономика фирмы» реализуется научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилям преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью (Приложение 1).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры, составляет 96,7 % (п.7.2 ФГОС ВО не менее 70 процентов).

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, составляет 87,5% (п.7.2 ФГОС ВО не менее 80%).

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры, составляет 10% (п.7.2 ФГОС ВО не менее 10 %).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры направленности (профиля) **Экономка фирмы** осуществляется штатным научно-педагогическим работником УрГЭУ, имеющим ученую степень доктора экономических наук, осуществляющим самостоятельные научно-

исследовательские проекты по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях (п.7.2 ФГОС ВО.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Учебный план содержит перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения, объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (контактная работа обучающихся с преподавателем) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

Учебные планы и календарные учебные графики для очной и заочной (при наличии контингента) форм обучения прилагаются.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1 РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин (*модулей*) содержат:

- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы,
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;

- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Рабочие программы прилагаются.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы» представлены в таблице 2.

Таблица - 2. Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.04.01 «Экономика» программа «Экономика фирмы»

Магистерская программа «Экономика фирмы»

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Цель: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами микроэкономического анализа деятельности субъектов экономики, и формирование общекультурных и профессиональных

компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) изучение понятий, методов и моделей микроэкономики;
- 2) формирование профессиональных навыков использования моделей микроэкономического анализа.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание понятия микроэкономики продвинутого уровня; современные методы микроэкономического анализа; кардиналистский и ординалистский подходы к анализу полезности и спроса; концепцию издержек производства; модели монополии, олигополии и монополистической конкуренции; отличительные признаки различных моделей рынка; экономические показатели, характеризующие деятельность фирм; принципы и особенности экономического поведения фирм на товарных и ресурсных рынках; принципы формирования предложения факторов производства и спроса и цен на факторы производства; условия общего рыночного равновесия и особенности реальной экономики; методы влияния государственного регулирования на рыночные процессы;
- умение анализировать спрос, предложение и экономическое равновесие на реальных рынках с учетом фактора времени; владеть подходами к анализу полезности и спроса; определять оптимальный потребительский выбор; анализировать динамику дохода, издержек и прибыли фирмы; определять оптимальный объем производства фирмы и цену в различных рыночных условиях; анализировать ресурсные рынки; исследовать динамику заработной платы, ренты, процента и прибыли.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Цель: детализированное изучение хозяйственных процессов на макроуровне экономики, позволяющее магистрам сформировать на качественно новый тип экономического мышления.

Задачи курса:

- 1) сформировать компетентность в базовых экономических категориях;
- 2) научить выстраивать причинно-следственные отношения в экономических процессах на макроуровне;
- 3) научить выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в экономических явлениях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание закономерностей функционирования экономической системы на макроуровне;
- знание основных социально-экономических теорий, описывающих ключевые макроэкономические процессы;
- умение применять основной экономико-математический инструментарий для моделирования макроэкономических явлений;
- умение использовать знания о тенденциях развития общества для формирования прогнозов развития экономических систем на макроуровнях;

- умение критически оценивать существующие макроэкономические модели и вносить в них научно-обоснованные коррективы;
- владеть навыками самостоятельной исследовательской работы
- владеть навыками микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов;
- владеть методикой проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- владеть современной методикой построения эконометрических моделей.

Эконометрика (продвинутый уровень)

Цель: приобщение студентов к опыту использования массивов количественных данных для оценивания влияния различных факторов на развитие элементов организационной системы.

Задачи курса:

- 1) изучение возможностей ориентации в сфере информации, методов ее сбора и анализа, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
- 2) развитие у студентов способностей к оцениванию конкретной социально-экономической ситуации, постановке задачи, разработке целей, этапов и выбору методов ее решения;
- 3) укрепление навыков теоретико-логического и научно-исследовательского мышления, применения их в сфере математического и социально-экономического анализа;
- 4) формирование интересов и умений к самостоятельному освоению математических методов исследования экономических явлений и процессов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сбора и анализа информации, а также формулирования выводов и построения прогнозов на ее основе;
 - понимание регрессионного анализа как основного инструмента эконометрики, его моделей и этапов;
 - понимание возможностей прогнозирования с помощью эконометрических моделей, их типов, оценки достоверности и качества прогнозов, способов повышения точности;
- умение использовать эконометрические модели для исследования экономических явлений и процессов.

История и методология экономической науки

Цель: развитие у магистрантов экономического образа мышления, позволяющего им владеть современными методами анализа экономического поведения с учетом их эволюции, и формирование общекультурных и профессиональных компетенций, соответствующих уровню магистерской подготовки.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными фактами истории экономической науки
- 2) формирование представлений о сущности методологических подходов в научных исследованиях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных фактов истории экономической науки, с выделением методологического аспекта;
- знание этапов развития и исторических корней основных направлений современной экономической мысли, особенности методологии различных экономических школ.
- умение понимать движущие силы и закономерности исторического процесса

возникновения и эволюции экономических идей;

- умение объяснить логику становления и развития основных научных школ;
- умение определить их вклад в процесс эволюции экономической теории,
- умение выделить различия методологических подходов,
- умение проанализировать возможности применения той или иной методологии.
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор, аналитический отчет или научный доклад;
- способность преподавать экономические дисциплины в высших учебных заведениях, используя существующие программы и учебно-методические материалы;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Организация научных исследований

Цель: формирование целостного представления о научно-исследовательской работе и критического мышления в сфере профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) знакомство со структурой научной работы, в том числе магистерской диссертации и прохождение всех этапов подготовки от выбора темы научной работы до публичной защиты;
- 2) овладение системой методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской деятельности;
- 3) изучение и использование на практике технологии подготовки научных работ;
- 4) изучение и использование на практике правил оформления и публичной защиты диссертационной работы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности науки и классификации наук.
- понимание роли науки в развитии общества;
- знание форм организации научных исследований в России;
- знание методов научных исследований; Философские и общенаучные методы научного исследования. Частные и специальные методы научного исследования. Методология и методики экспериментальных исследований. Методы сбора научных фактов.
- знание процесса подготовки обзора собранных литературных источников.
- знание процесса представления результатов научных исследований: планирование, подготовка, практика, презентация.
- знание возможностей использования компьютерных технологий для представления результатов исследований;
- умение правильно оформлять письменные работы и презентации.

Профессиональный иностранный язык

Цель: формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- 1) углубление знаний в области лексику, фонетику и грамматику изучаемого языка

2) формирование навыков устной и письменной профессиональной речи на изучаемом языке

Результатом освоения дисциплины является:

- знание лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка
- знание различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы
- знание правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения
- знание видов деловой корреспонденции и их отличия
- умение вести диалог/беседу по содержанию прочитанного или прослушанного текста;
- умение передать сообщение информации страноведческого, общеэкономического и специального характера;
- умение фиксировать информацию, получение при чтении (составление планов, тезисов, аннотаций, рефератов);
- умение понимать иноязычную речь в различных ситуациях повседневного и делового общения;
- умение реализовать на письме свои повседневные и профессиональные коммуникативные намерения;
- умение вести беседу и переговоры профессионального характера;
- умение выразить в монологической речи коммуникативные намерения (личные впечатления, обоснование взглядов и намерений и др.);
- умение вести деловую переписку, готовить рабочую документацию (тезисы, доклады, отчеты и др.);
- владение речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.)
- владение видами монологического высказывания;
- владение просмотровым и оценочным чтением специальных текстов;
- владение реестром коммуникативных намерений.
-

Методы системного исследования экономических процессов

Цель: формирование у будущих магистров-экономистов современного научного мировоззрения, нелинейного стиля мышления.

Задачи курса:

- 1) развитие у магистров-экономистов познавательной активности и самостоятельности мышления, способности быстро осваивать новые виды деятельности, повышать свою квалификацию путем самообразования;
- 2) развитие и формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Экономика».

Результатом освоения дисциплины является:

- знание общих закономерностей строения и поведения сложных систем;
- знание принципов и возможностей математического моделирования процессов в экономических системах;
- знание системных принципов нелинейного управления социально-экономическими образованиями;
- умение использовать универсальные понятия, законы и модели экономической синергетики для решения различных задач, в том числе прикладных;
- умение критически оценивать информацию на основе системного подхода;

- умение логически верно, аргументировано и ясно определять позицию при решении профессиональных и других проблем;
- владеть методами оценки достоверности результатов и точности измерений;
- владеть методами научного нелинейного мышления;
- владеть математическими и интуитивными методами исследования;
- владеть подходами нелинейного управления.

Экономика фирмы (продвинутый уровень)

Цель: формирование у студентов целостного представления о теоретических основах функционирования, закономерностях развития и тенденциях организации и экономического управления фирмой.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико - методологических основ экономики фирмы, включая основные принципы, формы, области принятия решений, методы деятельности;
- 2) изучение методических основ расчета и интерпретации показателей экономической деятельности фирмы;
- 3) формирование практических навыков принятия решений в области экономики фирмы в определенных рыночных ситуациях.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятия и категории экономики фирмы (организации), интерпретировать их содержание и взаимосвязи между категориями;
- знание основных подходов к сущностному пониманию категории «фирма»;
- знание форм и видов фирм, предпринимательских объединений, их преимущества и недостатки в зависимости от специфики бизнеса;
- знание содержания деятельности по обеспечению фирм ресурсами для определенных видов бизнеса и оценки уровня ресурсного обеспечения;
- знание основных показателей оценки эффективности использования разных ресурсов;
- знание особенности формирования основных бизнес-процессов в организациях;
- знание методов оценки результативности и экономической эффективности деятельности фирмы;
- знание методов принятия управленческих решений по обоснованию предложений, связанных с совершенствованием деятельности организации;
- умение осуществлять выбор организационно-правовой формы бизнеса в зависимости от специфики деятельности фирмы;
- умение выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения задач обоснования экономических решений;
- умение рассчитывать показатели экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы;
- умение определять потребность в необходимых для деятельности предприятия ресурсах;
- умение участвовать в разработке и организации выполнения программ развития предприятия;
- умение осуществлять подготовку предложений по оптимизации производственной программы предприятия и его подразделений с учетом прогнозных, маркетинговых данных и расчетов производственной мощности;

- умение составить модель анализа альтернативных результатов развития экономического процесса на предприятии;
- владеть навыками принятия управленческих решений в экономическом обосновании предложений по совершенствованию деятельности предприятия;
- владеть навыками участия в подготовке плановых экономических расчетов в различных производственных ситуациях.
- владеть методами управленческого анализа и разработки на его основе стратегических решений по управлению фирмой.

Стратегическое управление фирмой

Цель: формирование у слушателей базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления фирмами.

Задачи курса:

- 1) формирование умений определения стратегических целей фирмы и разработки общей и функциональных стратегий;
- 2) овладение приемами стратегического анализа деятельности фирмы;
- 3) выработка умений применять методы и подходы стратегического управления в деятельности фирмы.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ стратегического планирования и управления;
- знание методов стратегического анализа и выбора альтернатив развития фирмы.
- умение формулировать стратегические цели организации;
- умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации;
- умение, используя методы определения стратегических альтернатив, разрабатывать общую и функциональные стратегии фирмы.
- умение проводить оценку стратегических альтернатив;
- умение формировать программы реализации внутрифирменных стратегий.

Организация отраслевых рынков

Цель: приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Задачи курса:

- 1) ознакомить магистрантов с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- 2) дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- 3) выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- 4) научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание категорий, концепций, теорем, предметных областей основных направлений экономики отраслевых рынков;
- знание методов экономики отраслевых рынков и инструменты анализа;
- знание основных видов государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности;
- умение проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур;

- умение исследовать и прогнозировать последствия принимаемых решений отдельными субъектами рынка;
- умение оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей;
- умение характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков;
- знание методы прикладных исследований и оценки эффективности функционирования отраслевых рынков, фирм, а также мер государственной отраслевой политики;
- умение работать со статистической отраслевой информацией;
- умение объяснять процессы, происходящие в отдельных отраслях современной российской экономики.

Маркетинговое управление в организации

Цель: формирование компетенций, направленных на формирование у слушателей целостного представления о системе управления маркетинговыми процессами в деятельности организации.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ маркетингового управления процессами на предприятии;
- 2) освоение технологии разработки маркетинговых программ с оценкой экономических последствий и рисков реализации;
- 3) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в определенных рыночных ситуациях;
- 4) ознакомление с организационными возможностями осуществления маркетинговой деятельности на предприятии;
- 5) ознакомление с опытом управления практической маркетинговой деятельностью фирм.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание содержания основных методологических подходов к маркетинговому управлению в организации;
- знание структуры системы маркетингового управления на предприятии;
- знание основных тенденций развития маркетинговой концепции управления предприятием;
- знание опыта управления маркетинговой деятельностью зарубежных и отечественных фирм;
- знание содержания маркетинговой политики предприятия и взаимосвязь ее элементов;
- знание методов планирования маркетинговых мероприятий;
- знание методических основ организации маркетинговой деятельности на предприятии и формированию маркетинговой информационной системы;
- знание способов контроля маркетинговой деятельности: стратегического и текущего.
- умение оценивать эффективность маркетинговых решений на предприятии;
- умение осуществлять разработку предложений по формированию маркетинговой политики предприятия;
- умение оценивать риски принятия маркетинговых решений;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для решения маркетинговых задач.
- умение разрабатывать альтернативные предложения по товарной, сбытовой,

коммуникационной и ценовой политике предприятия;

- быть в состоянии принимать участие в формировании и реализации марочной политики и политики управления клиентской лояльностью.

Антикризисное управление фирмой

Цель: на основе изучения законодательства РФ «О несостоятельности (банкротстве)», нормативно правовых актов, регулирующих деятельность организации, оценки данных о их применении, изучения концепции финансового управления в кризисных ситуациях, сформировать комплекс теоретических знаний для принятия эффективных управленческих решений, на любой стадии несостоятельности (банкротства) организации.

Задачи курса:

- 1) ввести слушателей в круг понятий и закономерностей возникновения кризисных явлений в экономике и ситуаций в организациях;
- 2) показать роль государства в регулировании кризисного состояния организации;
- 3) продемонстрировать последовательность мер антикризисного управления от диагностики финансового состояния организации до принятия мер тактического и стратегического решения, направленных на восстановление его платежеспособности и дальнейшего функционирования;
- 4) изучить технологию разработки плана финансового оздоровления неплатежеспособности организации;

Результатом освоения дисциплины является:

- знание механизма государственного регулирования кризисного состояния организации;
- знание правовых основ регулирования кризисного состояния организации;
- знание технологии разработки плана финансового оздоровления неплатежеспособности организации;
- умение проводить диагностику финансового состояния организации для принятия мер тактического и стратегического решения, направленных на восстановление платежеспособности и дальнейшего функционирования организации;
- умение определять степень эффективности антикризисного управления в условиях конкретных организаций и выявлять резервы его повышения.

Методика преподавания экономических дисциплин

Цель: формирование у магистрантов на основе межпредметных связей, навыков использования методики проведения занятий по экономике в высшей школе, системе дополнительного образования и на предприятиях в производственном коллективе.

Задачи курса:

- 1) изучение методов организации обучения студентов, слушателей и персонала предприятий экономике,
- 2) ознакомление с сущностью, классификацией, проблемами реализации учебного процесса,
- 3) формирование навыков разработки моделей организации учебного процесса и занятия

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий инновационных педагогических технологий, инициирующих активность обучаемых;

- знание дидактических приемов, подлежащих технологизации;
- знание процесса разработки занятий по обучению в вузе, системе дополнительного образования и повышению квалификации подчиненных; разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных;
- умение анализировать полученные модели и оформлять аналитические и оценочные пояснения;
- умение определять цели и граничные условия применения дидактических приемов и методов;
- умение определять алгоритм педагогических интеракций и описывать его;
- владение опытом рефлексии по анализу процесса проектирования моделей занятий со студентами, слушателями и подчиненными;
- владение опытом разработки алгоритмов дидактических моделей занятий по обучению студентов, слушателей и повышению квалификации подчиненных;
- владение опытом выявления актуальных научно-практических социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

Управление результативностью деятельности фирмы

Цель: формирование у магистрантов системы знаний об управлении экономическим развитием фирмы, ориентированном на достижение целей, направленных на длительное устойчивое функционирование организации через сбалансированное удовлетворение интересов всех заинтересованных сторон.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических подходов к оценке результативности и эффективности деятельности фирмы;
- 2) формирование навыков принятия управленческих решений по комплексному управлению результативностью компании.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных подходов к пониманию категорий экономического роста, экономического развития, результативности и эффективности деятельности организации в целом и отдельных процессов;
- знание понятия и экономического смысла системной эффективности деятельности организации и ее критериев;
- знание основных факторов роста и повышения результативности функционирования фирмы;
- знание современных концепций эффективности и результативности организации;
- знание базовых параметров (показателей) оценки системной эффективности деятельности фирмы;
- знание основных методов управления результативностью деятельности фирмы.
- умение проводить комплексную оценку финансового –экономического положения фирмы;
- умение определять критерии и рассчитывать показатели результативности работы фирмы;
- умение определять наиболее существенные факторы, влияющие на развитие фирмы с учетом воздействия институциональной среды;

- умение обосновывать параметры результативности изменения организации для принятия стратегических и оперативных управленческих решений;
- умение оценивать риски решений по управлению результативностью деятельности организации, в т.ч для разных заинтересованных сторон.
- владение навыками принятия управленческих решений на основе комплексной оценки результативности фирмы;
- владение методами выявления и оценки основных факторов повышения результативности деятельности фирмы.

Организация и методы внутрифирменного планирования

Цель: формирование у студентов компетенций, необходимых для овладения формами, методами, приемами и правилами обоснования плановых решений о целях предприятия на близкую и отдаленную перспективу, экономической стратегии, приемах обоснования и способах их реализации в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности будущего.

Задачи курса:

- 1) изучение целей, задач и функций планирования как метода организации деятельности фирмы,
- 2) формирование комплекса профессиональных знаний и навыков разработки систем технико-экономического и оперативно-производственного планирования, а также конкретных планов, проектов и программ развития иных областей деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности, принципов и методов планирования деятельности фирмы;
- знание системы внутрихозяйственных планов и их взаимосвязи;
- знание содержания и методики разработки стратегических, тактических и оперативных планов предприятия;
- знание методов расчетов показателей, характеризующих различные виды планов;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области планирования на предприятии;
- знание методов организации разработки, согласования, утверждения и контроля выполнения разработанных планов на предприятии.
- умение анализировать состояние и перспективы развития системы планирования на предприятии;
- умение разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений;
- умение оценивать эффективность действующей на предприятии системы планирования;
- умение разрабатывать и корректировать планы предприятия на стадии их практической реализации
- умение разрабатывать бизнес-планы инновационных и инвестиционных проектов;
- умение разрабатывать финансовый план предприятия;
- умение использовать информационные технологии в плановой работе.
- владеть методами планирования текущей деятельности и развития предприятия;
- владеть методами бюджетного планирования;
- владеть навыками принятия оптимальных плановых решений;
- владеть методами определения экономической, социальной и экологической эффективности проектов (мероприятий).

Инструментарий экономического анализа

Цель: сформировать у студента целостное представление о теоретико-методологических основах прикладного экономического анализа и диагностики; о системном подходе к объекту исследования; о методах, способах, приемах экономического анализа, их классификации и области использования; о практическом использовании методического аппарата при проведении экономического анализа, подготовке и обосновании управленческих решений в организации

Задачи курса:

- 1) овладение методологическими и методическими основами (научным аппаратом) прикладного экономического анализа и диагностики;
- 2) привитие навыков применения методов экономического анализа в подготовке и принятии управленческих решений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия;
- знание отечественного и зарубежного опыта в области экономического и финансового анализа деятельности предприятия.
- знание важнейших понятий, принципов, методов, приемов экономического анализа;
- знание источников и видов информации для комплексного экономического анализа, методы ее сбора, требования к хранению;
- знание компьютерных информационных систем, применяемых в экономическом анализе, специализированных программных продуктов для осуществления обработки и анализа информации;
- умение использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- умение выбрать научный аппарат (инструменты анализа) для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- умение использовать совокупность приемов и методов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- умение осознавать социальную значимость аналитической деятельности и достоверность, обоснованность получаемых результатов.
- умение соблюдать основные требования информационной безопасности при проведении аналитических исследований;
- владение методологией экономического анализа и его основными методами, приемами (способами);
- владение направлениями использования методов прикладного экономического анализа
- владение процессами моделирования объекта исследования, рассматривая его во взаимосвязи со всеми элементами экономической системы;
- владение процессами выработки управленческого решения на основе проведенного исследования.

Рыночные исследования

Цель: формирование у студентов компетенций, связанных с целостным представлением о рыночных исследованиях фирмы, сферах их применения, проблемах, решаемых с их помощью, и средствах, используемых для реализации.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и методических основ рыночных исследований фирмы;
- 2) формирование практических навыков использования технологий рыночных исследований в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом проведения рыночных исследований зарубежными и отечественными фирмами.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание областей применения маркетинговых исследований;
- знание содержания и методик проведения исследований, необходимых для принятия управленческих решений;
- знание опыта проведения исследований у зарубежных и отечественных фирм
- знание инструментов проведения рыночных исследований;
- знание методов проведения маркетинговых исследований;
- знание компьютерных информационных систем, применяемых в маркетинговых исследованиях, специализированных программных продуктов для осуществления обработки и анализа рыночной информации;
- умение определять проблему рыночного исследования и составлять его программу;
- умение осуществлять подготовку ряда специальных инструментов проведения исследований;
- умение интерпретировать результаты проведенных исследований;
- умение использовать современные технические средства и информационные технологии для обработки результатов исследований.
- владеть навыками проведения рыночных исследований с подготовкой необходимых для этого инструментов;
- владеть навыками интерпретации
- полученных результатов рыночных исследований.

Экономика труда и социально-трудовые отношения

Цель: формирование у магистрантов нового концептуального представления по изучению проблем экономики труда, связанных с эффективностью использования трудового потенциала, а также анализом экономических и социальных процессов, происходящих в сфере труда развития социально-трудовых отношений в новой экономической среде рыночного механизма хозяйствования

Задачи курса:

- 1) изучение методологических основ экономики труда как системообразующего курса, сформировавшегося на стыке различных отраслей знания о труде;
- 2) оценка наиболее важных качественных и количественных параметров трудовой деятельности и развития рынка труда;
- 3) выявление существенных тенденций и прогнозирование различных процессов в сфере труда;
- 4) рассмотрение процессов управления трудом и развития социально-трудовых отношений на уровне предприятия

Результатом освоения дисциплины является:

- понимание роли и особенностей современного труда в жизни человека и общества на основе изучения нового этапа развития России;
- знание специфики использования эффективных методов управления трудом и регулирования социально-трудовых отношений в организациях
- умение анализировать существующие тенденции, которые складываются в сфере народонаселения и трудового потенциала России с учетом ее сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;

- умение применять полученные знания, разбираться в проблемах организации трудовой деятельности, нормирования и мотивации труда, анализировать и оценивать факты, раскрывать причинно-следственные связи между ними, делать расчеты и обоснования;
- понимание важности и необходимости формирования цивилизованного рынка труда в России и российских регионах.
- знание и понимание механизмов управления трудом, оптимизации трудовых процессов, повышения эффективности трудовой деятельности, включая проблемы стимулирования труда;
- представление о социально-трудовых отношениях складывающихся в России, базирующееся на современных научных знаниях и возможностях многоконцептуального подхода.

Современные теории фирмы

Цель: формирование у слушателей углубленных знаний о возникновении, развитии и особенностях функционирования организаций, эволюции взглядов на социально-экономическую роль организаций и раскрытие процессов их функционирования с точки зрения институционального анализа.

Задачи курса:

- 1) изучение основных категорий и моделей современных организаций;
- 2) формирование навыков эволюционного и сравнительного анализа реальных организаций и внутриорганизационных отношений.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание сущности организации и цели создания организации, сути современных теорий организационных систем и их отличительных черт;
- знание основных параметров, характеризующих организацию как систему;
- знание форм организации и их преимуществ;
- представление о законах и принципах функционирования организаций;
- знание существующих моделей организации;
- умение диагностировать и проектировать внутреннюю организационную структуру в зависимости от стадии жизненного цикла;
- умение моделировать внутриорганизационные связи
- умение идентифицировать и выработать оригинальные модели и метафоры организаций.

Реинжиниринг бизнес-процессов

Цель: является формирование у студентов целостного представления о теоретических основах процессного подхода в деятельности предприятия, а также формирование навыков по управлению и реинжинирингу процессов предприятия.

Задачи курса:

- 1) освоение процессного подхода как инструментария повышения эффективности деятельности предприятия;
- 2) формирование навыков выявления, структурирования и управления бизнес-процессами предприятия;
- 3) развитие способностей по оценке эффективности и реструктурированию (реинжинирингу) бизнес-процессов предприятия.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий и категорий процессного подхода управления

предприятием;

- знание типологии видов и основные характеристики бизнес-процессов предприятия; - базовые параметры (показатели) оценки эффективности бизнес-процесса предприятия.
- умение рассчитать основные экономические показатели работы бизнес-процесса предприятия;
- умение конструировать структуру взаимодействия основных бизнес-процессов предприятия;
- умение определить наиболее оптимальную структуру организации предприятия.
- владеть навыками использования информационных технологий для конструирования оптимальных бизнес-процессов предприятия;
- владеть основными методами расчета эффективности бизнес-процесса предприятия.

Управление изменениями в организации

Цель: изучение форм, методов, приемов и правил принятия решений о трансформации и согласованном упорядочении отношений членов-участников организации, направленных на повышение эффективности ее функционирования.

Задачи курса:

- 1) раскрытие основ теории и методологии организационных изменений как целенаправленного управленческого процесса,
- 2) формирование комплекса профессиональных знаний и практических навыков разработки планов и программ перехода к принципиально новым, более развитым и совершенным формам и структурам организации.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание законов, закономерностей и принципов трансформации отношений между основными составляющими (элементами) организации
- знание постулатов современных представлений о мире, раскрывающих суть понятия «организация»
- знание основных теорий и концепций управления изменениями в организации
- знание основных идей теории жизненного цикла организации
- знание классификации организаций по главным основаниям-признакам
- знание основных фаз фундаментальных изменений организации
- знание содержания традиционных и современных приемов и методов управления изменениями в организации.
- умение типизировать и характеризовать организационные изменения
- умение выявлять и оценивать факторы, вызывающие изменения в организации
- умение количественно и качественно выражать состояние отдельных структурных элементов и частей организации
- умение осуществлять выбор и применять обоснованный набор приемов и методов достижения целей и задач организационных изменений
- владение приемами реструктуризации на основе перераспределения полномочий и ответственности в организации;
- владение приемами мобилизацию поведенческого фактора:
- владение приемами управления изменениями: карты сбалансированных показателей, процессно-ориентированного планирования, функционально-стоимостного анализа, бюджетирования, принципов «шесть сигм».

Формирование и учет налогооблагаемых показателей

Цель: формирование и закрепление у магистрантов глубоких теоретических знаний и практических навыков по: организации системы налогового учета на предприятии; формированию налоговой базы по различным налогам; по исчислению сумм авансовых платежей по налогам и самих налогов к уплате в бюджет; отражению налогооблагаемых показателей в финансовом учете; заполнению налоговых деклараций; анализу формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах формирования и учета налогооблагаемых показателей;
- 2) изучение правил организации системы налогового учета хозяйствующего субъекта;
- 3) формирование подходов к проведению анализа формирования налоговой базы и налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта с целью планирования налоговых платежей.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание системы налогового законодательства;
- знание понятия, содержания, целей и принципов налогового учета;
- знание принципов формирования учетной политики для целей налогообложения;
- знание порядка формирования налогооблагаемой базы по налогу на добавленную стоимость, определения суммы налоговых вычетов и исчисления подлежащего к уплате в бюджет (возмещению из бюджета) НДС;
- знание правил отражения в бухгалтерском финансовом учете расчетов по акцизам;
- знание правил и принципов формирования налоговой базы по налогу на прибыль организаций;
- знание методики отражения в финансовом учете расчетов по налогу на прибыль в соответствии с ПБУ;
- знание порядка исчисления и уплаты в бюджет, отражения в учете сборов и налогов;
- знание порядка применения, формирования налоговой базы и исчисления налогов при применении специальных налоговых режимов
- умение формировать эффективную учетную политику для целей налогообложения организации;
- умение вести учет объектов налогообложения;
- умение определять налоговую базу по различным налогам по всем объектам, формировать суммы налоговых вычетов и рассчитывать налог, подлежащий к уплате в бюджет (возмещению из бюджета)
- владение навыками формирования учетной политики организации по налоговому учету;
- владение навыками формирования и бухгалтерского учета налогооблагаемых показателей;
- владение навыками составления налоговых деклараций по различным налогам

Управленческий учет

Цель: формирование у магистрантов целостного представления о теоретических и практических основах организации управленческого учета деятельности предприятия, подготовке и предоставлению полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах управленческого учета;
- 2) формирование показателей информационной системы для управленческого учета хозяйственной деятельности;
- 3) использование показателей информационной системы управленческого учета хозяйственной деятельности для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание функциональной роли и значения управленческого учета;
- знание методики исчисления затрат и результатов производственной деятельности организации;
- знание сущности, преимуществ и недостатков зарубежных систем учета затрат
- умение правильно классифицировать затраты в управленческом учете;
- умение рассчитывать себестоимость продукции при разных способах организации учета затрат;
- умение использовать информацию управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности
- умение находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях;
- владение методами и способами организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и определения финансовых результатов.

Корпоративное управление

Цель: формирование у магистранта системы знаний о корпоративном управлении, его роли и значении для эффективного управления и обеспечения высокой конкурентоспособности корпорации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с основными понятиями, принципами и методами корпоративного управления, корпоративными формами бизнеса.
- 2) изучение опыта различных стран в области корпоративного управления, наряду с выделением двух основных систем (аутсайдеры и инсайдеры), и применения их к российским условиям
- 3) изучение механизма корпоративного управления и его особенностей применительно к основным структурам

Результатом освоения дисциплины является:

- знание цели, задач и принципов корпоративного управления в компании;
- знание моделей корпоративного управления и контроля;
- знание основных инструментов корпоративного управления;
- знание методов эмпирических исследований для анализа процессов корпоративного управления в компаниях;
- знание основных тенденций развития отношений собственности и механизмов корпоративного управления в российских компаниях
- умение использовать методы и результаты эмпирических исследований в области корпоративного управления
- владение навыками решения агентской проблемы и корпоративных конфликтов для применения в процессе управления корпорацией

Управление стоимостью бизнеса

Цель: формирование у магистрантов системы знаний о новых инструментах управления, ориентированных на рост стоимости компании.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с методами оценки стоимости бизнеса и теоретическими аспектами разработки системы управления стоимостью компании;
- 2) формирование профессиональных навыков, связанных с развитием у слушателей аналитических способностей по принятию эффективных стратегических решений по приращению стоимости бизнеса, инициируемых собственниками компаний.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание подходов и методов оценки бизнеса и умение их применять на практике в увязке с главной целевой функцией компании – повышения ее стоимости;
- знание методики выявления ключевых факторов стоимости компании;
- знание расчетных инструментов для экономико-финансовых расчетов, направленных на определение прироста стоимости компании.
- умение ориентироваться в видах стоимости предприятия (бизнеса) и принципах оценки;
- умение осуществлять сбор, анализ и обработку данных об оцениваемой компании, с последующим использованием полученных результатов в настройке системы управления, нацеленной на приращение стоимости компании;
- умение анализировать экономическую информацию и составлять теоретические и эконометрические модели, необходимые для решения поставленных финансово-экономических задач;
- умение интерпретировать результаты экономических исследований и иметь представление о формировании денежных потоков генерируемых бизнесом и их влиянием на стоимость компании;
- умение определять, в чьих интересах необходимо проводить управление стоимостью предприятия: в интересах всех агентов делящих между собой риски бизнеса (stakeholders) или управление стоимостью компании (рыночной стоимостью собственного капитала компании) в интересах ее владельцев (акционеров, shareholders).
- владение практическими навыками анализа экономико-финансовой деятельности компании;
- владение методиками выявления ключевых факторов стоимости компании и расчетными инструментами для экономико-финансовых расчетов, направленных на выявление прироста стоимости компании.

Системы управления качеством

Цель: формирование основных управленческих навыков в области качества и владение современными технологиями менеджмента качества организации.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретико-методологических основ управления качеством организации (динамики базовых понятий, концепций и моделей управления качеством и делового совершенства организации);
- 2) формирование системного видения управления качеством в организации;
- 3) - выработкой практических навыков использования инструментов и технологий к решению определенных задач, вызванных уровнем зрелости СМК конкретной организации и отраслевой спецификой

Результатом освоения дисциплины является:

- знание теоретических основ управления качеством в организации;

- знание современных систем менеджмента качества в отечественной и зарубежной практике;
- знание основ государственной политики в области качества;
- знание моделей управления качеством;
- знание методов и технологии разработки СМК организации;
- знание организационно-экономических условий обеспечения качества;
- знание нормативно-правовых и социально-психологических аспектов управления качеством.
- умение использовать методы, инструменты и технологии моделирования делового совершенства организации;
- умение рассчитывать показатели качества продукции;
- умение анализировать затраты на обеспечение качества продукции (работ и услуг);
- умение использовать нормативно-правовые акты в части стандартизации, технического регулирования и подтверждения соответствия;
- умение оценивать уровень качества деятельности организации (фирмы).
- умение самостоятельно работать со специальной литературой, посвященной изучению проблем в области систем менеджмента качества организации.
- владение методами, инструментами оценки уровня качества и технологиями самооценки деятельности организации;
- владение навыками моделирования делового совершенства организации;
- владение навыками обоснования и выбора управленческих решений с целью повышения качества деятельности организации

Управленческий анализ

Цель: формирование у магистрантов целостного представления о теоретических и практических основах организации управленческого анализа деятельности предприятия, подготовке и предоставлению полной информации менеджерам в целях оперативного управления предприятием, оперативного контроля и оценки результатов его работы, планирования и координации деятельности предприятия.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах управленческого учета и анализа;
- 2) формирование показателей информационной системы для управленческого учета и анализа хозяйственной деятельности;
- 3) использование показателей информационной системы управленческого анализа хозяйственной деятельности для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание функциональной роли и значения управленческого анализа;
- знание методики исчисления затрат и результатов производственной деятельности организации;
- знание концепции экономического управленческого анализа;
- знание основные цели, задачи, содержания и информационного обеспечения экономического управленческого анализа;
- знание основных направлений управленческого анализа хозяйственной деятельности, которые применяются на разных этапах оценки использования экономических ресурсов;
- знание методов и приёмов оценки трудовых ресурсов использования их эффективности; приёмов выявления и оценки резервов производства.

- знание методики анализа безубыточности производства и алгоритмы взаимосвязи себестоимости, прибыли и объема продаж;
- знание методов и приемов анализа затрат при принятии решений в инвестиционных проектах и предпринимательских рисках.
- умение находить необходимую информацию, проверять ее достоверность и использовать ее в аналитических расчетах и обоснованиях;
- умение строить факторные модели и проводить факторный анализ прибыли, рентабельности, затрат, объема производства и продаж;
- умение применять результаты аналитических расчетов в целях обоснования бизнес-плана;
- умение оценить производственный потенциал и его использование;
- умение выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов
- владение навыками составления смет и бюджетов для целей управления затратами.
- владение навыками анализа полученных результатов;
- владение навыками выработки решений с целью повышения эффективности хозяйственной деятельности;
- владение навыками, анализировать проблемные ситуации и определять базу для оценок в целях формирования проблем и нахождения путей их решения.

Инвестиционное проектирование

Цель: формирование системы знаний по принятию управленческих решений в процессе управления разработкой и реализацией предпринимательских проектов

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических, методических и практических аспектов инвестиционного проектирования,
- 2) сформировать у магистрантов навыки разработки, оценки эффективности и управления реализацией предпринимательских проектов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание цели, задач и принципов инвестиционного проектирования;
- знание теорий и школ инвестиционного менеджмента;
- знание основных инструментов и методов управления проектами;
- знание опыта и основных тенденций развития инвестиционного проектирования в международных и российских компаниях.
- умение обоснованно выбирать методы оценки различных типов инвестиционных проектов;
- умение идентифицировать риски реализации инвестиционных проектов;
- умение самостоятельно разрабатывать инвестиционные проекты (бизнес-планы, инвестиционные предложения и т.п. документы);
- умение формировать портфель инвестиционных проектов фирмы и политику управления им (инвестиционную стратегию и политику фирмы).
- владение навыками выбора направлений инвестирования;
- владение методами расчета и интерпретации традиционных, классических и «новых» показателей эффективности инвестиционных проектов;
- владение инструментами анализа инвестиционных решений фирмы и экономического мониторинга инвестиционного проекта;
- владение технологиями управления инвестиционным проектом на различных этапах его жизненного цикла.

Управление инновационными проектами

Цель: формирование у магистранта системы знаний об управлении инновационными проектами, их эффективном применении для обеспечения высокой конкурентоспособности организации в современных экономических условиях.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с сущностью и методологией проектного управления;
- 2) освоение современных технологий управления проектами; получение практических навыков инициации, планирования, контроля и завершения инновационных проектов, в том числе, с использованием программных продуктов.

Результатом освоения дисциплины является:

- знание основных понятий управления проектами;
- знание отличительных особенностей управления инновационными проектами;
- знание фаз и жизненного цикла инновационного проекта;
- знание организационных структур проекта;
- знание функциональных областей управления проектами;
- знание типов структур проекта: дерево задач WBS, матрицу ответственности OBS;
- знание принципов разработки проекта;
- знание методов контроля проектной деятельности;
- знание методов оценки результатов проекта;
- знание особенностей стандартизации проектной деятельности.
- умение декомпозировать проблемную область, отбирать по критериям, формулировать цели и стратегию проекта, оценивать окружение проекта, анализировать риски, разрабатывать Устав проекта;
- умение разрабатывать дерево задач, распределять трудовые (матрица ответственности), временные (сетевой и календарный график) и денежные (смета, бюджет) ресурсы;
- умение контролировать ход проекта, выполнять упреждающие и корректирующие действия, использовать метод освоенного объема и другие методы оценки работ;
- умение подводить итоги, оформлять документацию по проекту;
- умение оценивать эффективность отдельных проектов и портфеля в целом;
- умение разрабатывать схемы взаимосвязей между подразделениями компании и определять состав их информационного сопровождения.
- владеть навыками пользования организационным инструментарием управления проектами;
- владеть навыками использования информационных технологий (например, MS Project) в проектном управлении.

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК

Раздел основной образовательной программы подготовки бакалавров **38.04.01 Экономика «Экономика фирмы»** "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

ОПОП предусматривает следующие виды практик:

- учебная (экономико-аналитическая), проводимая во 2 семестре обучения;
- производственная (педагогическая) практика, проводимая в 3 семестре;
- преддипломная практика, проводимая в 4 семестре.

. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Учебная (экономико-аналитическая) практика для магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, программы Экономика фирмы проводится с целью закрепления, расширения и углубления полученных теоретических знаний и приобретения экономико-аналитических практических навыков в решении конкретных проблем. Программа учебной практики прилагается.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная (педагогическая) практика магистрантов направления 38.04.01 «Экономика», программа Экономика фирмы проводится с целью изучения методических, инструктивных и нормативных материалов, специальной литературы, для закрепления знаний об основных характеристиках и способах профессионально-педагогического общения и взаимодействия с учащимися, а также формирования умений моделировать, проводить и анализировать учебные мероприятия в образовательных организациях высшего образования или дополнительного профессионального образования.

Программа производственной (педагогической) практики прилагается.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя. Программа производственной (преддипломной) практики прилагается.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

– перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации прилагаются.

6.2 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации включает в себя:

– перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

– описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;

– типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.

Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации прилагаются.

РАЗДЕЛ 7.МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Маркетинговое управление в организации;
- 2) Экономика фирмы (продвинутый уровень)
- 3) Стратегическое управление фирмой

Методические рекомендации по выполнению курсовых работ прилагаются.

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ МАГИСТРАНТОВ

В соответствии с учебным планом направления 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы» студенты участвуют в научно-исследовательской работе. Целью научно-исследовательской работы является выработка у магистрантов компетенций, необходимых для организации и осуществления научно-исследовательской деятельности по проблемам экономики фирмы, включая возможность сбора, обработки и анализа данных, а также приобретения опыта участия в научных дискуссиях, формирования и аргументации собственной позиции. НИР включает работу в рамках научно-исследовательского семинара.

Методические рекомендации по НИР и Программа НИС прилагаются.

РАЗДЕЛ 8.ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика фирмы» является обязательной и

осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация магистрантов включает выполнение защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Методические указания по выполнению выпускных квалификационных работ содержат: требования к выпускной квалификационной работе и порядок их выполнения, критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ, перечень тем выпускной квалификационной работе, предлагаемых обучающимся.

Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ прилагаются.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Протокол согласования дополнительных компетенций с работодателями (объединениями работодателей)
2. Матрица компетенций
3. Справка о научно-педагогических работниках, реализующих ОПОП
4. Учебные планы и календарные графики для очной формы обучения
5. Рабочие программы дисциплин
6. Программы практик
7. Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации
8. Фонды оценочных средств для государственной итоговой аттестации
9. Методические рекомендации по выполнению курсовых работ
10. Методические рекомендации по научно-исследовательской работе
11. Программа научно-исследовательских семинаров
12. Методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ